

FOS-SUR-MER

# Huit minutes de Swag FM côté coulisses



Le film de huit minutes sur les coulisses de l'aventure de Swag FM, la web radio lancée à la Toussaint, a conquis ses spectateurs. L'expérience sera renouvelée lors des vacances de février. / PHOTO B.CO.

**D**e nombreux invités du centre social ont visionné, mercredi, un film de 8 minutes sur les coulisses du travail d'un groupe d'adolescents au cours des vacances de la Toussaint. En octobre dernier, une vingtaine de jeunes issus du centre social, de la Maison des jeunes et de la Mission locale avait œuvré ensemble sur la création de la première web radio de Fos. "Cette radio s'intitulait swag FM, et avait émis sur le web durant plusieurs jours en proposant au total dix heures d'émissions enregistrées", précise Malik Benghali, le directeur du centre social fos-séen. "La première semaine, les ados avaient appris les bases de

la radio grâce à des partenaires comme plato radio. La seconde, nous avons reçu de nombreux invités dans nos locaux afin d'enregistrer des émissions sur la vie locale de la commune. Nous avons même réussi à faire un direct et des interviews en extérieur. Je suis content du résultat et de l'implication de tous ces jeunes qui étaient motivés. Ils ont fait preuve d'un grand professionnalisme pour un résultat plus que convainquant."

Ce projet grâce à des partenaires comme la CAF et le Conseil général a permis aussi à trois jeunes de 18 à 19 ans d'être recrutés par la Mission locale puis d'être salariés par le centre social durant 15 jours afin d'ap-

prendre le montage et assurer la diffusion des émissions radio. Le projet se poursuit cette année avec, pour la partie technique, toujours les mêmes personnes. Ils se retrouvent désormais avec d'autres ados des maisons de quartiers et de la Maison des jeunes, les mercredis et les samedis dans les locaux du centre social. Le but est maintenant d'émettre deux fois par jour durant les vacances de février, toujours sur le web.

"Nous proposerons plus d'émissions pour les jeunes faites par des jeunes, ajoute Malik. Nous ferons des reportages sur du hip-hop ou du métal, sur du street art en direct du skate park." A suivre, donc.